

## RePack

**Beschreibung:** RePack bietet ein komplettes Mehrwegsystem für Versandverpackungen für den Onlinehandel. Es umfasst die Lieferung von Verpackungen, die Rücknahmelogistik, inklusive Reinigung/Aufbereitung, sowie ein Anreizsystem für die Endverbraucher\*innen.

**Webseite:** <https://www.repack.com/>



**Anwendungsbereiche:** Geeignet für alle nicht zerbrechlichen Waren, wie z.B. Fashion.

**Verpackung:** RePack Taschen sind größenverstellbare Polypropylen-Taschen aus 100 % recyceltem PP mit Nylon-Klettverschlüssen. Die Softverpackung ist stapelbar und kann für die leere Rücksendung auf Briefformat gefaltet werden. RePack bietet aktuell drei verschiedene Taschengrößen an, S, M und L (Maße siehe Abbildung).

**Systemdienstleistungen:** Packaging as a Service - RePack stellt Onlinehändler\*innen ein komplettes Mehrwegsystem zur Verfügung. RePack schickt Mehrwegverpackungen an Onlinehändler\*innen. Die Onlinehändler\*innen verschicken ihre Ware in RePacks an die Endkund\*innen. Die Endkund\*innen können die RePacks zur Rücksendung/Wiederverwendung einfach in einen beliebigen Briefkasten weltweit einwerfen und erhalten als Anreiz einen Gutschein für ihren nächsten Einkauf. Die RePacks werden anschließend im Fulfillment Center gesammelt, gereinigt und wieder in den Versand gegeben.

**Kosten & Anreize:** Die zusätzlichen Kosten für Onlinehändler\*innen für den Einsatz von liegen bei ca. 2,75€ - 3,50€ im Vergleich zu Einwegverpackung. Die Mehrkosten ergeben sich aus der Herstellung der Taschen, dem Rückversand sowie Handling und Reinigung im Fulfillment Center. Die Onlinehändler\*innen entscheiden selbst, ob sie die Mehrkosten an Kund\*innen weitergeben. Ebenso können sie die Anreize selbst festlegen, die angesetzt werden, um Kund\*innen zusätzlich zur Rücksendung der Taschen zu motivieren (z.B. Pfand, Rabattgutscheine, etc.).

**Umläufe:** RePacks sind für 20 Umläufe konzipiert, halten jedoch auch länger. Die Rücksendequote liegt bei etwa 75%.

**Status/Stand:** Erste Prototypen wurden 2013 entwickelt, das aktuelle Modell ist seit 2016 etabliert und wird zurzeit von mehr als 160 Onlinehändlern in Europa und Nordamerika genutzt. Seit der Einführung von RePack wurden ca. 350.000 Sendungen in RePack Taschen versendet.