

## FairFox

**Beschreibung:** FairFox ist ein Online-Marktplatz für nachhaltige Produkte und bietet deren Versand in Mehrwegversandverpackung an. Dafür verwendet FairFox seit 2020 die wiederverwendbare „FoxBox“, welche ohne zusätzliches Versandmaterial auskommt.

**Webseite:** <https://www.fairfox.shop/>



**Verpackung:** Die „FoxBox“ ist eine wiederverwendbare Versandbox und besteht aus 100% recyceltem Post-Consumer-PP oder Post-Industrial-PP. Die Produktion der Boxen erfolgt in Deutschland und Großbritannien. Ebenso kann die Box am Ende ihrer Nutzungszeit recycelt werden. Geplant ist zudem der Einsatz von Mehrwegversandtaschen, den „FoxBags“, die aus alten Zementsäcken hergestellt werden.

**Umläufe:** >50 Boxen im Einsatz, mit einer Rücksendequote von 100%.

**Versand:** Für den Versand stehen drei verschiedene Größen der „FoxBox“ bereit, die je nach Bestellung von FairFox passend ausgewählt werden. Die Boxen werden allerdings ausschließlich beim Versand von Produkten, die direkt von FairFox verkauft und versandt werden, eingesetzt. Der Versand

steht Kund\*innen sowohl bei Einzelbestellungen als auch in einem „FoxBox“-Abo, zur Verfügung.

**Rückführung:** Nach Erhalt der Bestellung, kann die FoxBox innerhalb von 60 Tagen mit beigelegtem Retouren-Label beim Paketdienst zurückgegeben werden – in der Filiale oder an der Haustür. Die Kosten der Rücksendung sind in den Versandkosten enthalten. Die „FoxBox“ kann beim Rückversand für Retouren verwendet werden, oder auch für bestimmte Wertstoffe, wie bspw. Batterien, Korken, oder Almetall, die FairFox im Rahmen fest etablierter Projekte sammelt. Außerdem können die verschieden großen „FoxBoxen“ auch ineinander gesetzt zurückgesendet werden. Ziel der Wertstoffsammlung ist es vor allem, für Kund\*innen einen zusätzlichen Nutzen der Rücksendung zu geben. FairFox kümmert sich selbst um die Rücknahme und Aufarbeitung der „FoxBoxen“.

**Kosten:** Der Versand einer Einzelbestellung kostet die Kund\*innen 4,95€, im Abo 15-49€ (3 Monate - 1 Jahr) als Versandkostenflatrate.

**Zentrale Herausforderungen/ Erfolgsfaktoren:** Der Aufbau der „FoxBox“ war und ist mit einigen Herausforderungen verbunden. Die „FoxBox“ wurde komplett aus Eigenkapital aufgebaut und die Margen sind bei geringerem Versandvolumen recht gering. Durch ein höheres Versandvolumen und Werbeplätze auf der Box, soll der Einsatz der Mehrwegversandverpackung lohnenswerter werden. Auch die Anforderungen der verschiedenen Versanddienstleister haben diesen Prozess komplexer gemacht, sodass aufgrund der unterschiedlichen Anforderungen aktuell verschiedene Boxen bei den unterschiedlichen Dienstleistern im Einsatz sind. Die Wertstoffsammlung in der „FoxBox“ stößt auf gutes Kund\*innen Feedback, allerdings ist diese Sammlung in ihrer Frequenz gewissermaßen endlich und das leere Zurücksenden wird von Kund\*innen teilweise kritisiert. Dies soll durch den zusätzlichen Einsatz der „FoxBag“ entzerrt werden, deren leerer Rückversand ökologisch und ökonomisch sinnvoller ist.