

**OTTO**



**PRAXPACK – PILOTPROJEKT MIT REPACK**

# RePack Pilotprojekt: Das Test-Design

- **Start:** 10.8.- 25.8.2020 (Umfragezeitraum: 10.8.-3.9.20)
- Anzahl versendeter RePack-Tüten: 4.859
- RePack Versandtaschen wurden im Logistikstandort randomisiert an Kund\*innen versendet
- In jeder Verpackung lag ein Beileger (Hinweis zur Kundenumfrage mit einem Incentive eines 10€ Gutscheins), zusätzlich ein erklärender Beipackzettel zur Rückführung
- Kund\*innen sollten zur Rückführung die Hermes PaketShop nutzen, um zu testen, ob der Rückgabeort akzeptiert wird

**10 Minuten für unsere Umwelt. 10€\* für dich.**

**OTTO**

**Deine Meinung zählt**

Wir wollen uns in Sachen nachhaltiger Verpackung stetig verbessern. Deshalb hältst du gerade einen waschechten Umweltfreund in deiner Hand.

Gib uns dein Feedback zur nachhaltigen Versandtasche – denn deine Meinung zählt.



**So gehts: Einfach QR-Code scannen oder den Link öffnen**  
<https://t1p.de/verpackungD2020>

**Übrigens:** Als Dankeschön bekommst du einen 10€ Gutschein\* von uns.

\* Nach Ausfüllen des Fragebogens wird der 10€-Gutschein angezeigt • Wird nicht per E-Mail zugesendet • Maximal 1 Gutschein pro Kunde einlösbar • Pro Bestellung ein Gutschein einlösbar • Einmalig gültig bis zum 31.10.2020 • Mindestbestellwert 10€ • Gilt nicht für Artikel anderer Verkäufer als OTTO auf [www.otto.de](http://www.otto.de), nicht für den Kauf von OTTO-Geschenkgutscheinen, nicht in Verbindung mit anderen Aktionen, nicht für sonstige Lieferaufschläge, nicht für Mitarbeiter der Otto Group • Keine Barauszahlung • Bei vollständiger Retoure oder Stornierung verfällt der Gutscheinwert

RP

**OTTO**

**Gib mich zurück!**

Hey du, wir probieren gemeinsam mit RePack etwas Neues aus und brauchen deine Hilfe! Wir wollen unseren ökologischen Fußabdruck verringern und du kannst mitmachen.

Deine OTTO-Bestellung haben wir in einer Mehrwegverpackung geliefert, doch diese muss an uns zurück. Nur so kann sie immer und immer wieder verwendet werden.

**So schickst du die Mehrwegverpackung zurück:**

<p><b>1a. Du möchtest alles behalten?</b></p> <p>Entnehme alle Artikel und die Rechnung.</p> 	<p><b>1b. Du möchtest etwas zurücksenden?</b></p> <p>Pack die Artikel, die du zurückschicken möchtest, in die Versandtasche.</p> 
<p><b>2. Verschließe die Tasche und klebe das Verschlussetikett mit dem Rücksendeaufkleber mittig auf die Mehrwegversandtasche!</b></p> 	
<p><b>3. Bringe die Versandtasche zu einem Hermes Paketshop in deiner Nähe.</b></p> 	

Seite 2

# RePack wird als sehr nachhaltig wahrgenommen. Eine Implementierung bedeutet aufwändige Anpassungen.



## Produkteigenschaften

- RePack besteht zu 100% aus recyceltem robusten PP-Material
- RePack hat bei Mehrwegversandverpackungen die höchste Marktreife
- Kann bis zu 20 Mal wiederverwendet werden

## Nachhaltigkeitsperspektive

- Wiederverwendung ist deutlich nachhaltiger als Einmalnutzung
- Höherer Ressourcenverbrauch bei Herstellung im Vergleich zu PE-Tüten
- Aufbereitungsort Tallin ist durch hohe Emissionen nicht sinnvoll und irritiert auch die Kund\*innen

## Bewertung logistischer Prozess/Kosten

- Eine Skalierung bedeutet höhere Prozess- & Anschaffungskosten als im Ist-Zustand
- Die Implementierung in den Bestellprozess sowie in die logistische Abwicklung ist sehr aufwendig
- Die Rücksendequote (**74%**) im Test zeigt, dass das System einer Mehrwegverpackung funktionieren kann
- Möglichkeit der Amortisation der Kosten durch Pfandsystem ist denkbar durch erste Indikation der Kundenakzeptanz

## Kund\*innenbewertung

- Das neuartige Konzept erregt hohe Aufmerksamkeit
- Sehr gutes Kundenfeedback in Bezug auf Nachhaltigkeit und Wertigkeit der Verpackung
- Unsere Kund\*innen wären bereit einen Pfandbetrag für RePack zu hinterlegen
- Hinsichtlich Aufarbeitung und Transport gibt es Bedenken: Ein ganzheitliches Kommunikationskonzept müsste entwickelt werden, um Aufklärung über Prozesse in Richtung Kunde zu gewährleisten

## Fazit

Die Rücksendequote zeigt, dass das System einer Mehrwegverpackung funktioniert. Das Kund\*innenfeedback ist sehr positiv und die RePack Verpackung ist aufgrund der Neuartigkeit aufgefallen. Die Rückführung nach Tallin erzeugt bei den Kund\*innen eine Irritation. Die aufwendigen Anpassungen in der Logistik (Handling, Aufbereitung, Lagerung), die hohen Kosten der Rückführung und die Anpassungen im Bestellprozess stellen eine mögliche Implementierung vor große Herausforderungen.